

Successful experience - Assurance Sector - Direzione Marketing



Abstract

Una prestigiosa società italiana del settore pubblico che opera nel mercato Assicurativo ha espresso l'esigenza di sviluppare alcuni tool specifici per la direzione marketing che permettessero di avere una visione completa e aggiornata delle performance delle diverse aziende del gruppo, in termini di fatturato, indicatori economici e finanziari e ubicazioni sul territorio italiano. Il tool attinge i dati dal CRM di gruppo, che raccoglie e gestisce le informazioni relative ai clienti, ai prodotti, ai servizi e alle attività commerciali delle aziende.



Soluzione

Sono stati sviluppati dei Dashboard che permettono di:

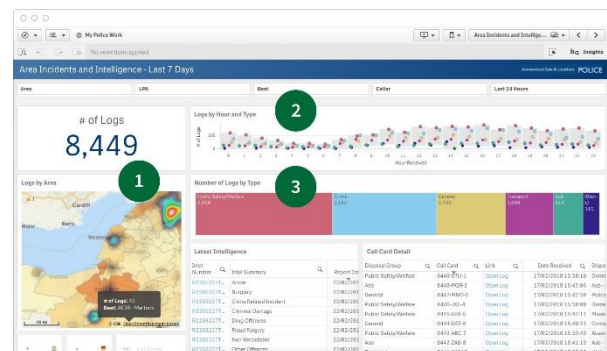
- Visualizzare e confrontare il fatturato delle diverse aziende del gruppo, suddiviso per area geografica, settore merceologico, tipologia di cliente, periodo temporale, ecc.
- Analizzare gli indicatori economici e finanziari delle diverse aziende del gruppo, come il margine operativo lordo (MOL), il rendimento del capitale investito (ROI), il flusso di cassa operativo (FCO), ecc.

- Localizzare le diverse aziende del gruppo sul territorio italiano, tramite una mappa interattiva che mostra le loro sedi, i loro punti vendita, i loro magazzini, ecc.

Il tool per la reportistica direzionale e operativa per la sezione direzione marketing è quindi uno strumento utile e innovativo per la sezione direzione marketing, che può avere una visione completa e aggiornata delle performance delle diverse aziende del gruppo, e supportare le decisioni strategiche e operative

Benefits

- Avere una visione completa e aggiornata delle performance delle diverse aziende del gruppo, grazie ai diversi dati e indicatori disponibili.
- Confrontare e analizzare il fatturato, gli indicatori economici e finanziari e le ubicazioni delle diverse aziende del gruppo, in base a diverse dimensioni di analisi, come l'area geografica, il settore merceologico, la tipologia di cliente, il periodo temporale, ecc.
- Supportare le decisioni strategiche e operative della sezione direzione marketing, identificando le opportunità, le minacce, i punti di forza e di debolezza delle diverse aziende del gruppo.



Questo tool è quindi uno strumento utile e innovativo per la sezione direzione marketing, che può migliorare la sua efficienza e la sua efficacia.

System Applications

