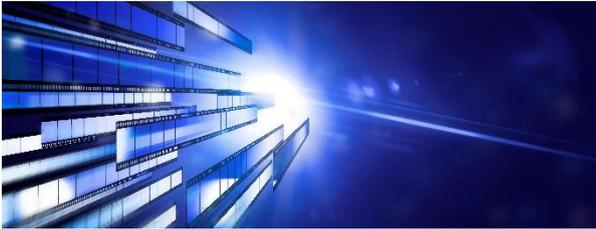


Successful experience – Cyber Security – Aifa Farmacie on line



Abstract

AIFA (Agenzia Italiana del Farmaco) ha svolto delle attività di approfondimento sul **tema del commercio illegale di farmaci online**, che rappresenta un **rischio per la salute pubblica**.

L'**AIFA** ha deciso di avviare queste attività dopo aver constatato il crescente ricorso dei pazienti italiani ai negozi illegali presenti sulla rete, che **spediscono farmaci di qualità variabile e spesso contraffatti**. Questo fenomeno è favorito da diversi fattori, tra cui un'accresciuta alfabetizzazione informatica, lo sviluppo di strumenti di pagamento sicuri e meno rintracciabili, e la maggiore popolarità del tema "**farmacie online**", che è stato trattato frequentemente dai media.



Soluzione

Per approfondire il tema, l'**AIFA** ha identificato tre tipologie di **farmacie online: legali, illegali e false**.

Le farmacie legali sono autorizzate e controllate da istituzioni nazionali o da organismi di certificazione qualificati, ma talvolta sfruttano la normativa vigente nel

paese di autorizzazione per vendere i propri medicinali **anche in mercati dove le farmacie online non sono legali, come quello italiano**.



Le farmacie illegali sono prive di autorizzazioni e certificazioni di qualità e operano una attività di intermediazione commerciale o brokeraggio, acquistando i farmaci da fornitori non autorizzati e spesso contraffatti. Le farmacie false sono dedite alla mera truffa informatica, e hanno come scopo principale quello di **rubare i dati personali e finanziari dei clienti**.

Per analizzare le caratteristiche delle farmacie online, l'**AIFA ha utilizzato la tecnologia ENVISIONAL, una piattaforma web-based che consente di monitorare e analizzare il traffico internet** relativo a un determinato argomento.

ENVISIONAL ha permesso di raccogliere dati da diverse fonti, tra cui motori di ricerca, social media, siti web, blog, forum, ecc. e di elaborarli attraverso algoritmi di intelligenza artificiale per ottenere informazioni classificando i siti web in base alla loro affidabilità, la geolocalizzazione degli utenti e dei fornitori, la rilevazione delle parole chiave più usate, la generazione di report e grafici interattivi, ecc.

System Applications

