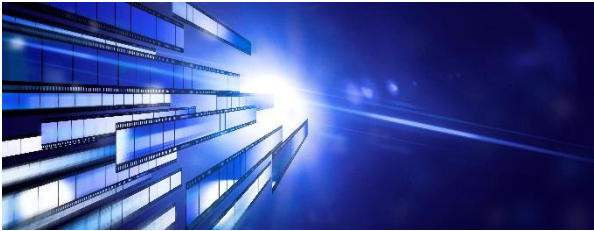


## Successful experience – Data Analytics – Gestione Pratiche



### Abstract

Una prestigiosa società americana, che opera nel mercato del Gaming, ha espresso l'esigenza di monitorare i risultati ed i processi dei propri settori strategici interni. Sono stati realizzati dei decision dashboard personalizzati e basati su Indicatori Chiave di Prestazione (Key Performance Indicator) per gestire le tematiche di back office. I principali obiettivi sono stati:

- Unificazione e normalizzazione delle fonti dati
- Costruzione di indicatori chiave di prestazione (KPI)
- Analisi e monitoraggio delle pratiche clienti /fornitori con lo scopo di migliorarne i processi e velocizzarne l'esecuzione.



In questo modo, l'azienda ha potuto definire le strategie di posizionamento rendendole più efficaci per l'incremento del proprio business.

### Le sfide

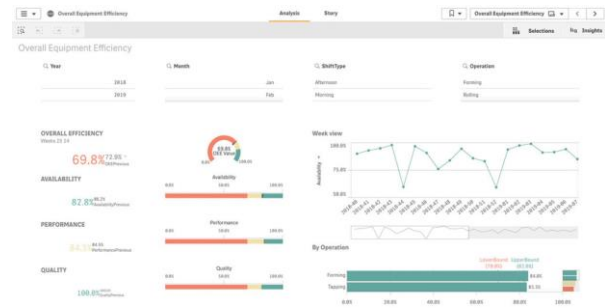
L'obiettivo del progetto è stato quello di risolvere, attraverso un nuovo approccio metodologico, le problematiche di gestione delle pratiche permettendo agli utenti di utilizzare nuove

funzionalità di esplorazione e di analisi delle informazioni anche in modalità "grafica".

Attraverso la realizzazione di un'interfaccia intuitiva sono stati individuati percorsi analitici inesplorati.



Navigando attraverso molteplici dimensioni e riprogettata la base dati attuando metodi di normalizzazione e unificazione, si sono potuti visualizzare in tempo reale i risultati utili e coerenti senza doverne conoscere il modello né tantomeno i complessi linguaggi di interrogazione.



### Soluzione

È stata eseguita un'analisi dei processi, dei modelli e dei dati al fine di sviluppare le dashboard e i report utili a supportare le decisioni strategiche dell'azienda.

- è stato sviluppato il Dashboard informativo di monitoraggio dei processi interni all'azienda che, evidenziando le anomalie individuate durante il ciclo di vita del processo, ha dato la possibilità di intervenire tempestivamente.
- Sono state sviluppate soluzioni ad hoc per analizzare le pratiche lavorate per Gruppo d'ingaggio.

### Parametri conoscitivi:

realizzazione algoritmi di calcolo statistico.

Rappresentazione grafica e tabellare

filtri e simulazioni on line

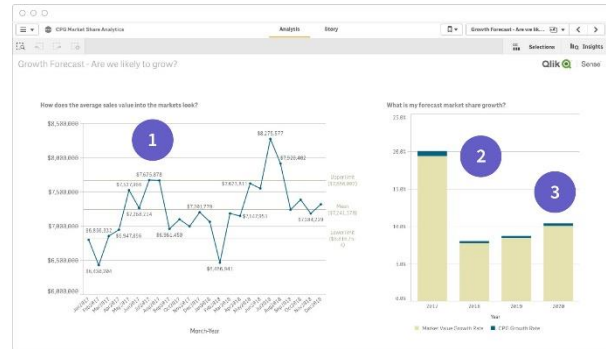
### Benefits

Sono stati resi più efficienti i processi decisionali con una veloce e puntuale gestione delle pratiche clienti/fornitori riducendo notevolmente i tempi di acquisizione del business.

L'utilizzo dei nuovi Dashboard ha prodotto benefici oggettivi per il business, grazie all'estrazione di informazioni:

- **Puntuali:** le procedure di ETL schedulate aggiornano automaticamente i dati giornalmente o mensilmente in base alle esigenze dell'utente
- **Robuste:** i valori che il business-user consulta sono consolidati e quadrati dai tecnici sviluppatori al momento della definizione delle metriche.

- **Ricche:** i dati aggiornati vengo inseriti automaticamente in coda a quelli già presenti creando così un archivio storico accessibile senza onerose ricerche.
- **Condivise:** grazie all'access point, tutti gli utenti hanno la possibilità di accedere alla dashboard consultandolo simultaneamente da diverse postazioni.



### System Applications

